

Solo filati di eccellenza

Il lusso è qualcosa che si muove in modo trasversale tra persone e mondi diversi, attraversa le epoche ed è un'idea complessa che sfugge alle definizioni. Quello che possiamo definire, però, è l'attenzione e il lavoro di chi produce ciò che in seguito verrà inteso come lusso. Il trevigiano Maglificio Ferdinando è uno di questi produttori e, con la titolare Ferdinando Tomasin, cerchiamo di capire come si arriva al prodotto finito in un mercato sempre meno accomodante. «Realizziamo maglieria e capi di lusso, accessori e arredo casa della massima qualità in cashmere e filati di pregio, per i migliori brand della moda internazionale – premette Tomasin –. Riusciamo a far convivere in modo speciale l'eccellenza del lavoro manuale artigiano con la migliore tecnologia produttiva. Da cinquant'anni continuiamo a essere interpreti della più raffinata arte della maglieria italiana, capace di meravigliare e stupire ancora oggi chi, nei mercati di tutto il mondo, cerca il lusso e la massima qualità senza compromessi».

Dunque, il Maglificio Ferdinando nasce cinquant'anni fa a Vazzola «come azienda di maglieria ad opera di Silvia Fiorin – ricorda Tomasin –. Nel corso degli anni l'azienda è cresciuta con costanza fino a contare oggi un organico di più di 100 persone impiegate nei diversi reparti e fun-

Ferdinando Tomasin ci fa da guida nella maglieria di lusso made in Italy, prendendo spunto dalla lunga esperienza della sua azienda. «L'attenzione e la ricerca del dettaglio trovano apprezzamento in un pubblico sempre più esigente»



Il Maglificio Ferdinando ha sede a Vazzola (TV) www.maglificioferdinanda.it

moda, si collabora assieme alla ricerca e sviluppo, alla definizione tecnica e infine alla fattibilità dei capi. Nel corso degli anni è cresciuta molto la numerosità dei filati e dei tessuti utilizzati e la complessità delle tecniche di lavorazione. L'attenzione e la ricerca del dettaglio trova apprezzamento in un pubblico sempre più esigente. Inoltre, tutto viene progettato, realizzato e confezionato sempre e solo in Italia: possiamo vantare la prestigiosa certificazione 100 per cento made in Italy». Il mercato globale ha premiato negli anni il settore del lusso e dell'alta moda con crescite a due cifre. «Ma, pur essendo un settore apparentemente ricco e di nicchia – precisa Tomasin –, è diventato nel tempo un ambito complesso ad elevata competitività, che non ha fatto sconti a chi non ha saputo adeguarsi anche dal punto di vista organizzativo. La sfida negli anni è stata quella di coniugare la forte manualità e l'elevato standard qualitativo caratteristico di aziende artigiane con le dinamiche organizzative e strutturali tipiche di una moderna azienda strutturata. In tutto questo la "persona", con la sua unicità e bagaglio di esperienza e manualità resta centrale. In questo senso noi obbediamo a un credo. Crediamo nelle persone, nelle loro abilità, professionalità e nell'individualità che le caratterizza e le rende uniche e preziose. Crediamo che ogni nostra creazione porti con sé un bagaglio di tradizione, esperienza e di personalità assieme alla magia che scaturisce dal lavoro certosino di noi artigiani appassionati. E crediamo che ogni nostra creazione trasferisca questo valore a chi lo indossa generando benessere ed emozione».

Investimenti in tecnologia e capacità produttiva come pure percorsi di crescita manageriale stanno costruendo il futuro dell'azienda. Lo testimonia il recente riconoscimento "Impresa Vincente" 2019 che valorizza le piccole e medie imprese esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy. Infine, elemento di forza di Maglificio Ferdinando è anche nella continuità nella gestione, un processo iniziato da tempo che ha portato la seconda generazione al comando». ■ Remo Monreale

zioni dell'azienda. Fin dal principio abbiamo sempre perseguito i più alti standard di qualità richiesti della maglieria destinata ai più prestigiosi brand della moda e del lusso mondiale. La forte competenza ed esperienza maturata negli anni, insieme ai continui investimenti in tecnologia e green economy, ci hanno portato ad essere partner di queste prestigiose case di moda con le quali esiste una decenna-



LA MAGLIERIA ITALIANA
Capace di meravigliare ancora oggi chi, in tutto il mondo, cerca il lusso e la massima qualità senza compromessi

le collaborazioni». Uno degli aspetti sottolineati dall'imprenditrice veneta è l'impegno nella ricerca. «Non solo realizzazione di complessi disegni e combinazioni di vari tessuti, il Maglificio Ferdinando è il luogo dove, partendo da un'idea con i vari stilisti di



MAGLIFICIO FERDINANDA

**FILI, TRAME, MAGLIE
COME INTRECCI INDISSOLUBILI,
LEGAMI INTENSI A VALORI PROFONDI**

Maglificio Ferdinando rappresenta l'autenticità di una famiglia che con sapienza e determinazione fornisce, da quasi 50 anni, maglieria made in Italy ai migliori marchi dell'alta moda internazionale.

Due sono gli aspetti che per Tomasin fanno la differenza: le persone e l'ambiente. Oltre 200 mani e 100 menti, ogni giorno, creano manufatti di grande qualità. Un lavoro nobile e unico che il maglificio difende e nutre con il rispetto e le migliori condizioni. L'impegno è anche nel ridurre l'impatto ambientale e nell'aumentare la sostenibilità della produzione, introducendo procedure che riducono le emissioni e i consumi e utilizzando quasi esclusivamente energia da fonti rinnovabili.

Via Casere, 9 – 31028 Vazzola (TV)
Tel. +39 0438 441474 - Fax. +39 0438 441167
maglificio@maglificioferdinanda.com - www.maglificioferdinanda.com