

## IL ROADSHOW DI INTESA SANPAOLO



Foto di gruppo le 15 "Imprese vincenti" del Veneto selezionate da Intesa Sanpaolo

# “Imprese vincenti”, record della provincia di Treviso Ecco le 15 scelte in Veneto

**PADOVA.** Sono per la maggior parte di Treviso le “Imprese Vincenti” presentate da Intesa Sanpaolo ieri nella sua sede di via Trieste a Padova nel contesto della quarta tappa Roadshow nazionale dedicato alle 120 realtà industriali dei settori della Moda Design, del Food&Beverage e dell’Industria e Servizi più performative del Paese. Un percorso, condiviso con Elite, Gambero Rosso e Bain&Com-

pany, per dare visibilità ad altrettanti gioielli dei diversi territori.

Una sfida iniziata nel febbraio scorso che ha permesso a 1800 imprese italiane di candidarsi come Vincenti e che ha visto Intesa Sanpaolo selezionarne 120, 15 per ciascuna delle 8 aree geografiche identificate, 5 per ogni settore. «Abbiamo scelto di misurare le candidature» spiega Renzo Simonato, direttore

regionale Nordest di Intesa Sanpaolo «non soltanto sui criteri classici della crescita del fatturato e della redditività ma anche su altri più immateriali legati all’innovazione, alla qualità e allo sviluppo dell’occupazione, alla presenza di welfare aziendale, alla titolarità di brevetti, all’internazionalizzazione, ecc. Tutti indicatori che sono presi in considerazione anche nel nostro rating di merito creditizio.

Un rating attento pure ai valori qualitativi dell’azienda come l’appartenenza ad una filiera, a maggior ragione in territorio distrettuale come il nostro». Tra le 15 Imprese Vincenti sono di fatto 8 le trevisane: nel settore della moda e del design sono state selezionate H-07 Srl nel segmento d’arredo di alto profilo, il Maglificio Ferdinando Srl, Emmegi Ricami Srl e Home che produce cucine. Unica veneziana la Tessuti Artistici Fortuny Srl. Nel settore del Food&Beverage trevisane sono la Vivo Cantine Sac e la Bottega Spa che produce vino e grappe. Una invece la rappresentante veneziana di categoria, l’azienda vinicola Botter Spa, mentre Padova e Vicenza esprimono rispettivamente The Bridge Srl che produce bevande 100% naturali e Il Granaio delle Idee.

Nell’industria e nei Servizi ancora una volta sono due le imprese della Marca: La Galdi della vicepresidente dei metalmeccanici di Assindustria Ventocentro Antonella Candiotti, e la Cytech Srl che realizza componenti tecnici brevettati per il ciclismo. Padova è invece rappresentata dalla Vismec Srl che offre soluzioni nell’ambito della lavorazione e controllo di granuli plastici mentre per Venezia e Vicenza sono presenti rispettivamente la Turatti Srl, attiva nel settore dei servizi industriali per il food&beverage, e la Epoca SpA che produce articoli in materie plastiche per il settore delle pulizie industriali. Tra queste 15 sarà selezionata la rappresentante dell’area Nordest per la finalissima prevista a Milano il 17 settembre prossimo. —

**Riccardo Sandre**