

# Valore

Politiche comunitarie, imprese e mercati

# export

- Le opportunità del mercato americano
- Maestri dello stile, il design di Goetano Pesce
- Luci e ombre del settore metalmeccanico
- Sergio Marchionne, le performance del Lingotto
- Saloni internazionali, gli appuntamenti di fine estate



## Eccellenze made in Italy



**CARLO CALEDA** *Come allungare il passo verso la competitività*

**VINCENZO BOCCIA** *Linea e obiettivi di Confindustria*

**RICCARDO MONTI** *Progetti di sviluppo internazionale*

**MARIO BOSELLI** *Le priorità per il rilancio del settore moda*

# ESCLUSIVA MAGLIERIA MADE IN ITALY

Cura del dettaglio e design innovativo guidano la crescita di una storica azienda trevigiana che rifornisce case di moda del lusso internazionale. Il punto di Ferdinanda Tomasin

**C**i vuole una specifica "manualità intelligente", tipica della tradizione artigiana più certosina, per continuare a crescere e a lavorare per le più note e rinomate case di moda del lusso internazionale. Una sfida non da poco, che l'arte della maglieria made in Italy ha saputo cogliere, facendo registrare nel 2015 una crescita del 6,5 per cento nelle esportazioni rispetto all'anno precedente. Maglificio Ferdinanda, uno dei fiori all'occhiello di questo settore, deve il suo successo alla capacità di coniugare efficacemente un'esperienza maturata in più di 45 anni di attività con la continua innovazione a livello di processi e tecnologie industriali. «La nostra famiglia si pone come obiettivo quello di tramandare nel tempo, di generazione in generazione, l'arte della maglieria, perché possa sopravvivere e continuare a meravigliare – dichiara Ferdinanda Tomasin, titolare dell'azienda, insieme al fratello Andrea e ai genitori, Silvia Fiorin e Vittorio Tomasin –. Per far questo è necessario far fronte in maniera propositiva ai cambiamenti del mercato, continuando a produrre maglieria di elevata qualità e dal design ricercato. Da sempre siamo partner d'eccellenza per la produzione di capi e accessori per donna, uomo e bambino, ma siamo attivi anche nel settore dell'arredamento». Prodotto di punta di Maglificio Ferdinanda è un capo di maglieria raffinato e complesso, per la cui realizzazione si rendono necessari macchinari all'avanguardia.



[www.maglificioferdinanda.com](http://www.maglificioferdinanda.com)



Maglificio Ferdinanda ha sede a Visnà di Vazzola (TV)

«Lavoriamo prevalentemente maglieria di cashmere e viscuna, intarsiata a pellicce, pelli e tessuti preziosi – continua la titolare –. Inoltre, investiamo ogni anno in macchinari di ultima generazione per tutti i reparti produttivi, confezione e in particolar modo per il reparto di tessitura: recentemente abbiamo investito in nuove macchine anche per il reparto di lavaggio e asciugatura dei capi, che consentono processi ecologici per la fibra trattata».

Il mercato estero più importante per Maglificio Ferdinanda è quello francese, dove vengono esportati prodotti di maglieria raffinati, destinati ad essere esposti e venduti nelle più prestigiose boutique del mondo. «Uno dei nostri punti di forza che ci ha permesso di conquistare anche i mercati stranieri – conclude Ferdinanda Tomasin – è la capacità di offrire al cliente un servizio a ciclo completo, dalla campionatura, alla tessitura fino alla spedizione dei capi: la nostra struttura produttiva interna si avvale di più di cento professionisti della maglia e un indotto di circa duecento collaboratori artigiani». **SARA CORNO**