

### Façon di qualità e tracciabilità: un'isola nel variegato mare di Zoom by Fatex

**Z**oom by Fatex, giunto alla sua terza edizione, sembra in grado di ritagliarsi uno spazio sempre più importante all'interno di Première Vision. Dopo una prima esperienza servita da esperimento e una seconda edizione un po' in sordina questa volta il salone dei façonisti si è dato un'impronta più snella, pur rimanendo un po' confinato in una hall 2 nella quale arrivano solo i visitatori interessati al prodotto finito.

Scarna la presenza italiana ma, come da tradizione, rappresentativa di una qualità superiore rispetto a quella degli altri espositori, provenienti in larga parte dall'est Europa o dall'Africa, oltre alla solita colorata rappresentanza di Mauritius.

Alla prima esperienza non solo a Parigi ma in qualsiasi altro tipo di fiera è la famiglia Tomasin, che in Veneto possiede il Maglificio Ferdinanda, dal nome della figlia del titolare Vittorio. E' lei che, insieme al fratello Andrea e al padre, gestisce lo stand a Zoom saltando da una lingua all'altra per andare incontro alle esigenze della clientela. A spiegare in modo semplice ma chiaro le peculiarità del maglificio sono i cartelli disposti in ogni angolo dello spazio: "Made in Italy", c'è scritto per far capire anche e soprattutto che al Ferdinanda a guidare la discussione è il teina della qualità, non quello del prezzo. "Noi mettiamo subito in chiaro - spiega Ferdinanda Tomasin - che facciamo maglieria di qualità per brand di valore internazionale. E' giusto che il cliente sappia che non possiamo non far pagare quella qualità che deriva da anni di esperienza e dal lavoro di dipendenti specializzati".

"Il nostro lavoro - dicono ancora allo stand - deve essere tutelato come devono essere tutelati i consumatori finali nella loro salute. Noi utilizziamo materiale italiano e tutta la produzione viene fatta in Italia e quindi siamo gradi sostenitori della trac-



*I titolari del Maglificio Ferdinanda*

ciabilità dei prodotti, che noi garantiamo e che i nostri clienti possono dare come valore aggiunto alla qualità. Il prodotto italiano crea emozioni e dobbiamo fare in modo che sia protetto".

Una battaglia portata avanti in un luogo dove altri fanno dei prezzi un punto di forza: "Non possiamo competere su quel piano - conclude Ferdinanda Tomasin - ma siamo comunque curiosi di vedere a cosa porterà questa prima partecipazione a una fiera. Siamo stati chiamati direttamente dagli organizzatori e abbiamo accettato investendo in immagine e comunicazione per ricercare altri clienti che possano abbinare grandi ordini di prodotti di buona qualità a prezzi diversi da quelli offerti qui a Zoom by Fatex".

*m. g.*