

ANSACOM
In collaborazione con:
INTESA SANPAOLO

CORRELATI

Video
Emmegi Ricami, figli sulle orme dei genitori nel settore dell'alta moda

Video
Galdi, metalmeccanica al servizio delle aziende alimentari

Video
Bottega, quattro secoli di storia e 15 milioni di bottiglie

Imprese: Emmegi Ricami, fratelli su orme genitori alta moda

Imprese: Bottega, vigneti dal 1600, ora 15 mln bottiglie
E' una delle 'Imprese Vincenti' Nordest di Intesa San Paolo

Imprese: Galdi, metalmeccanica per cibo e liquidi alimentari
E' tra 'Imprese Vincenti' Nordest premiate da Intesa San Paolo

LINK

La tappa di Torino

La tappa di Bologna

La tappa di Milano

Intesa Sanpaolo: a Padova 15 'Imprese Vincenti' del Nordest

Pmi selezionate potranno partecipare a programmi di crescita

31 maggio 2019 14:12 ANSA.COM



Intesa Sanpaolo: a Padova 15 'Imprese Vincenti' del Nordest © ANSA/Ansa

Scrivi alla redazione Stampa

Valorizzare le piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy: è questo l'obiettivo di "Imprese Vincenti", il roadshow di Intesa Sanpaolo che oggi ha portato a Padova 15 aziende del Nordest economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con indici di redditività positivi.

Lanciato lo scorso febbraio, "Imprese Vincenti" ha selezionato 120 imprese in tutta Italia, e ha già fatto tappa a Milano, Bologna e Torino. L'evento padovano, ospitato nella sede di Intesa Sanpaolo in via Trieste, ha messo in mostra 15 aziende di Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia, che hanno raccontato il proprio percorso di sviluppo: HOME, H-07, Magificio Ferdinando, Tessuti Artistici Fortuny ed Emmegi Ricami per la categoria Moda e Design; Botter, Vi.V.O. Cantine, Bottega, The Bridge e Il Granaio delle idee per la categoria Food & Beverage; Turatti, Galdi, Cyltech, Epoca e Vismec per la categoria Industria e Servizi.

Le imprese "vincenti" del Nordest potranno partecipare ai programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale offerti da Intesa Sanpaolo e dai partner dell'iniziativa, Bain & Company, Elite e Gambero Rosso. Un percorso studiato per favorire la comprensione del posizionamento strategico dell'azienda sul proprio mercato di riferimento e l'identificazione di possibili linee guida per lo sviluppo, il confronto con la community ELITE, la possibilità di confronto con best practice internazionali e la partecipazione a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico. A disposizione delle imprese "vincenti" anche tutte le competenze di Intesa Sanpaolo Forvalue, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center.

"Con 'Imprese Vincenti' vogliamo sostenere le migliori pmi nel farsi conoscere attraverso le loro storie di eccellenza, che contribuiscono allo sviluppo dei territori e diffondono con successo il Made in Italy - commenta Stefano Barrese, responsabile Banca dei territori di Intesa Sanpaolo - Negli otto eventi che stiamo realizzando in tutta Italia, di cui quella veneta è la quarta tappa, diamo voce alle esperienze eccezionali di imprenditoria che possono essere un vero e proprio traino per altre storie aziendali di successo".

In collaborazione con:
Intesa Sanpaolo

CONDIVIDI



HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Europee 2019
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

[AE.](#)[AMBIENTE & ENERGIA](#)[MA.](#)[MARE](#)[ST.](#)[SCIENZA & TECNICA](#)[SB.](#)[SALUTE & BENESSERE](#)[AV.](#)[ANSA VIAGGIART](#)[M.](#)[MOTORI](#)[TG.](#)[TERRA & GUSTO](#)[LS.](#)[LIFESTYLE](#)[L.](#)[LEGALITÀ & SCUOLA](#)[4.0](#)[INDUSTRY 4.0](#)[EI.](#)[ECCELLENZE ITALIANE](#)**AZIENDA****ANSA****ANSA NEL MONDO**

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433**PRODOTTI ANSA**[Informazione](#)[Web e Mobile](#)[Progetti Editoriali](#)[Archivi](#)**SERVIZI**[Mobile](#)[RSS](#)[Meteo](#)[Cinema](#)[Finanza](#)[Codici Sconto](#)

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche" ANSA sono certificati in conformità alla normativa internazionale UNI-EN ISO 9001:2015.

Politica per la Qualità

**inera**

Fai di ANSA.it la tua homepage

- [Mapa](#)
- [Disclaimer](#)
- [Privacy](#)
- [Copyright](#)